

# ***Pay per view: Nueva forma de satisfacer las necesidades de información de los usuarios***

**1ª JORNADA TÉCNICA DE BIBLIOTECAS DE CIENCIAS DE LA SALUD EN EL SIGLO XXI:  
Electrónicas, digitales, virtuales e híbridas**



**SEDIC** Grupo Ciencias de la Salud



**Gonzalo Marco Cuenca**  
GlaxoSmithKline

# Introducción



**COLECCIONES  
ELECTRÓNICAS**

**Precio empaquetado  
“bundling”**

**Regla del 80/20  
“Ley de Pareto”**

**Calidad vs. cantidad**

# Otras alternativas



**Y SI PAGARAMOS POR EL  
CONSUMO EXACTO  
DE NUESTROS USUARIOS**



**Pay-per-view**  
**Pago por descarga**



# Análisis DAFO: Pay-per-view como alternativa.

**Una reflexión desde nuestra experiencia**



# DEBILIDADES

---

- Alto coste del Pay-per-view (presupuesto)
- Necesidad de tarjetas de crédito para el pago
- Recursos humanos para su gestión
- Tiempo de respuesta al usuario final
- Contabilidad / Facturación

# FORTALEZAS

---

- Pago por consumo
- Se eliminan suscripciones innecesarias
- Ahorro en costes
- Con relación a algunos servicios de recuperación de originales en papel, la descarga, la obtención final del documento es inmediata
- Utilizar la información de consumo para analizar los usos y necesidades de los usuarios



# AMENAZAS

---

- Las editoriales quieren vender colecciones completas
- El pay-per-view se ve como una alternativa para el usuario individual no para grupos
- No todas las editoriales tienen disponible este servicio.
- La “cantidad” de publicaciones online a full-text disponibles suele ser una tarjeta de presentación de nuestras bibliotecas virtuales

# OPORTUNIDADES

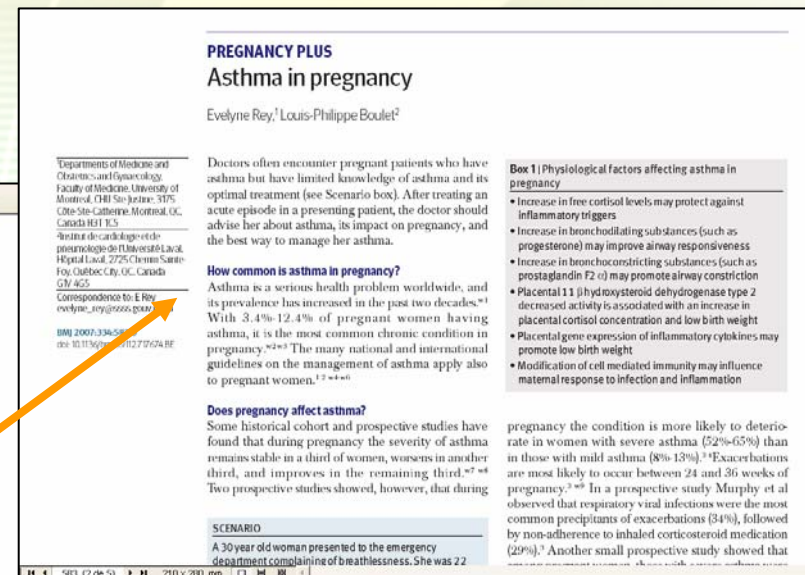
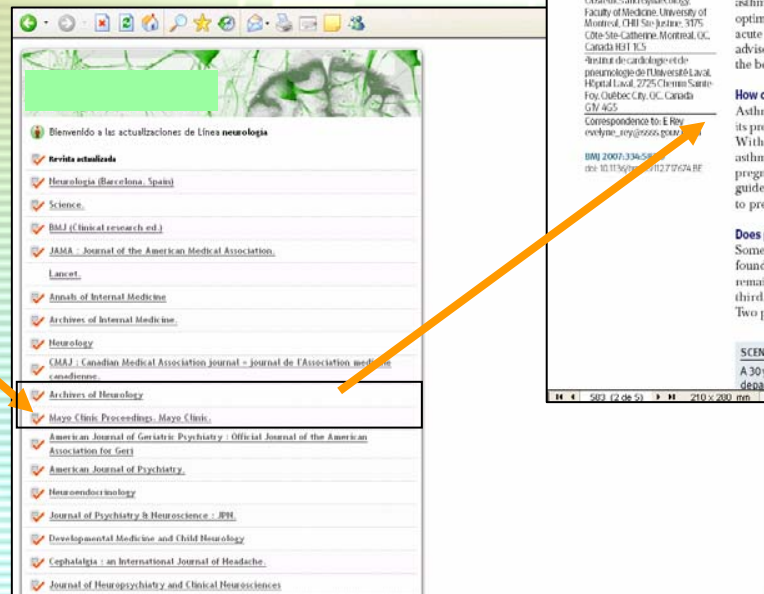
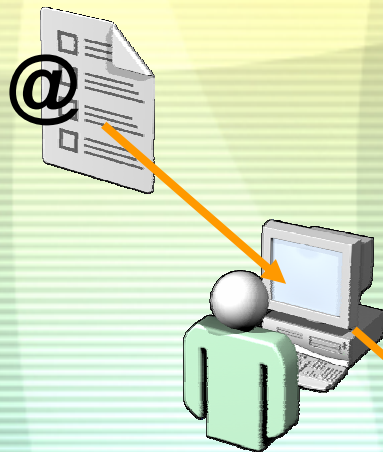
---

- El pay-per-view puede ser una alternativa para grupos pequeños o instituciones con pocos recursos
- Se podrían abrir nuevas formas de negocio y acceder por este sistema a aquellas editoriales que no tengan en su colección títulos de gran factor de impacto
- Se podrían crear nuevos servicios a medida con relación a especialidades
- Nuevas alternativas de negocio



# Nuestra experiencia con el pay-per-view: El servicio “Al día”

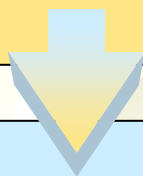
- Servicio de actualización para profesionales de la salud de diversas especialidades.
- Por correo electrónico en formato de alerta mensual.



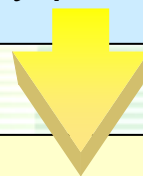
# El Pay-per-view en nuestro servicio “Al día”



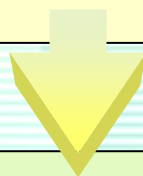
Negociación con proveedores



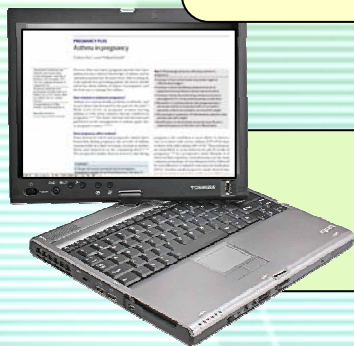
Acuerdos para pago por consumo  
“pago por descarga”  
Pay-per-view



CUENTA DE DEPÓSITO ANUAL



+ DESCARGAS  
- MENOR COSTE



# El Pay-per-view en nuestro servicio “Al día”

## Conclusiones

---

- Hemos conseguido llevar full-text a un grupo seleccionado de usuarios
- Pagamos por lo que usan realmente nuestros usuarios
- Al ser un depósito, el usuario final accede de forma inmediata y no le solicitan ningún pago. El sistema va descontando de la cuenta el consumo de los usuarios
- Se pueden establecer límites de descargas por usuario, controles de cuenta, establecer un tope en el gasto por usuario, etc.
- Nos ayuda a conocer mejor las necesidades de información y planificar el servicio





Muchas gracias.

---

1ª JORNADA TÉCNICA DE BIBLIOTECAS DE  
CIENCIAS DE LA SALUD EN EL SIGLO XXI: Electrónicas, digitales, virtuales e híbridas